

## **REGULAMIN KONKURSU**

### **„Ptasie Radio”**

(dalej „Regulamin”)

#### **§ 1**

##### **DEFINICJE**

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- a. „Konkurs” – konkurs prowadzony pod nazwą „Ptasie Radio” na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
- b. „Organizator” – organizatorem Konkursu jest blog Hohonie, prowadzony przez Joannę Wojciechowską.
- c. „Fundator” – fundatorem nagrody w Konkursie jest marka NOBOBOBO, Natalia Szyłkin, ul. Potrzebna 34, 02-468 Warszawa, NIP 9730863965, REGON 147184894.
- d. „Strona konkursowa” – Organizator przeprowadza Konkurs w ramach strony [www.hohonie.pl](http://www.hohonie.pl) oraz na swoim profilu na Facebooku.
- e. „Zadanie konkursowe” – polega na uzasadnieniu, który z dowolnych produktów marki Nobobobo pasowałaby do pokoju dziecka Uczestnika Konkursu.
- f. „Uczestnik” – uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- g. „Nagroda” – 1 sztuka ręcznie wykonanej i malowanej lampki nocnej Domek dla Ptaków o wartości jednostkowej 320,00 zł brutto (słownie: trzysta dwadzieścia złotych brutto).

#### **§ 2**

##### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- a. Konkurs ma charakter ogólnopolski, rozpoczyna się w dniu 08.11.2015 r. o godz. 19.00 i trwa do 11.11.2014 r. do godz. 21.00.
- b. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- c. Konkurs będzie prowadzony i dostępny za pośrednictwem strony [www.hohonie.pl](http://www.hohonie.pl) oraz na profilu bloga Hohonie na Facebooku.
- d. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu, może być każda osoba fizyczna powyżej 18 roku życia, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski.
- e. W Konkursie nie mogą brać udziału: Fundator, pracownicy Fundatora, Organizator, jak również ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
- f. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

### **§ 3**

#### **ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. Zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu zamieszczonego na stronie [www.hohonie.pl](http://www.hohonie.pl),
  - b. Wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu na przetwarzanie przesłanych danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
  - c. Wykonać Zadanie Konkursowe polegające na uzasadnieniu, który z dowolnych produktów marki Nobobobo pasowałaby do pokoju dziecka Uczestnika Konkursu.
2. Spełnienie warunków określonych w ustępie 1 pkt a-c niniejszego paragrafu stanowi zgłoszenie (zwane dalej „Zgłoszeniem Konkursowym”).
3. Polubienie przez Uczestników Konkursu facebookowych profili Organizatora i Fundatora Nagrody nie jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie.
4. Spośród opublikowanych zdjęć i komentarzy Organizator wybierze 1 najlepsze Zadanie Konkursowe, które nagrodzi. Nagrodę otrzyma 1 Uczestnik za wykonanie najlepszej, najciekawszej pracy.
5. Nadesłane Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste innych osób.
6. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu. Nieprzestrzeganie Regulaminu może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nie publikowania treści, które uzna za niestosowne lub niewpisujące się w konwencję Konkursu.

### **§ 4**

#### **NAGRODA W KONKURSIE I SPOSÓB JEJ PRYZNANIA**

1. W ramach Konkursu przewidziana jest nagroda w postaci lampki nocnej Domek dla Ptaków. Nagrodzony Uczestnik ma prawo wyboru jednego wzoru spośród czterech zaproponowanych w Konkursie – pastelowego niebieskiego, różowego, zielonego oraz wersji „Love Love” (z sercem).
2. Zwycięzca wyłoniony zostanie przez Organizatora Konkursu w oparciu o subiektywne kryterium kreatywności.
3. Nagroda przesłana zostanie Zwycięzcy Konkursu po 26 listopada 2015 roku.
4. Koszty wysyłki pokrywa Fundator Konkursu.

### **§ 5**

#### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Joanna Wojciechowska oraz NOBOBOBO, Natalia Szyłkin, ul. Potrzebna 34, 02-468 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr. 101 poz. 926 z późn. zm.).
2. Dane osobowe (adres do wysyłki nagrody oraz numer telefonu) będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celu wyłonienia Zwycięzcy Konkursu oraz wydania nagrody.

3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji wydania nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania, żądania usunięcia danych i zaprzestania ich przetwarzania.

## **§ 6**

### **OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WYDANIE NAGRÓD**

1. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o przyznaniu nagrody poprzez ogłoszenie wyników, które nastąpi na profilu bloga Hohonie na Facebooku w dniu 12.11.2015 roku, najpóźniej o godz. 20.00.
2. Nagrodzony Uczestnik Konkursu jest zobowiązany podać swoje dane osobowe niezbędne do wydania nagrody, tj.: imię, nazwisko, ulicę, numer domu/lokalu, kod pocztowy, miejscowość, telefon, najpóźniej w ciągu 7 dni od momentu poinformowania go o przyznaniu nagrody. Uczestnik Konkursu, powiadomiony o wygranej powinien wysłać dane adresowe do wysyłki nagrody na następujący adres e-mail: [blog@hohonie.pl](mailto:blog@hohonie.pl).
3. Organizator wyda nagrody rzeczowe Zwycięzcy Konkursu za pośrednictwem firmy kurierskiej lub Poczty Polskiej do 21 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników.
4. W przypadku braku kontaktu z nagrodzonym Uczestnikiem w ciągu 2 miesięcy od momentu poinformowania o przyznaniu nagrody oraz braku podania danych adresowych do wysyłki nagrody, prawo do nagrody przechodzi na Fundatora.
5. Nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).

## **§ 7**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na Stronie Konkursowej przez cały okres trwania Konkursu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
3. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.